

France Media Visits 2019

Activities: Publicity activities

Suitable for: Accommodation groups and associations, Outdoor activity providers / Wellness, Air and Sea carriers, Attraction groups and associations, Transport - Car hire & Coach hire, Dining and entertainment, Festivals, Golf, Individual accommodation properties, Individual attractions, Market tour operators, Tourism networks, Shopping, Guided tours

Date: Throughout the year

For More Info: [Mailys de Seze](#) Tourism Ireland France

The French Market organises publicity trips for approximately 100 media writers, photographers, bloggers, TV/radio crews each year. This is a wonderful opportunity to showcase your product/facility. If interested in working with the French media, Republic of Ireland industry can contact Jane Stokes at Failte Ireland (jane.stokes@failteireland.ie) and Northern Ireland industry can contact Lucia King at Tourism NI (l.king@tourismni.com).

ZOOM SUR

Texte de Jean-Philippe Rodenburger @JPRodenburg - Photos DB

SAUVAGE DONEGAL

On vous emmène tout au nord de la république d'Irlande dans la région du Donegal pour une dégustation savoureuse de links tous plus beaux les uns que les autres. Au programme, trois parcours pour trois expériences bien différentes.

Rosapenna : le plus historique

Pour notre premier stop, direction la Sheshanagh Bay. Comme son nom l'indique, on y trouve beaucoup de maisons mais aussi le Rosapenna Golf Club. Le temps est magique, un vent marin anime les hautes herbes et une légère brume humide fait scintiller l'océan. C'est un lieu d'histoire et de légende. Ici, c'est comme être un bricoleur du passé. Premier resort de golf d'Irlande, le complexe a été construit entre 1850 et 1860. À l'époque, il y avait un seul parcours, appelé Sandy Hills. C'est Old Tom Morris qui l'avait dessiné pour Lord Alton. L'histoire du golf est ouverte en 1858.

Si le premier parcours est un lien à l'histoire où le « bump and roll » est d'usage, le deuxième 18 trous, bien plus complexe, rassemble plus à de bonnet golf. Sur Sandy Hill, il ne faut pas seulement faire rouler la balle, les hauteurs ne laissent pas le droit à l'erreur.

« Sandy Hill est un lien beaucoup plus moderne que le parcours d'origine. Les départs et les greens sont généralement surélevés, confirme John Casey. Ça peut être très compliqué de les atteindre et même de rester dessus sur tout un développement tel qu'on le trouve. Sandy Hill présente un vrai challenge. On est plus dans un golf de précision que dans un autre. »

Pour une première, il faut donc oublier l'aspect spectaculaire des vues. On pense au passage 5-6-7 qui offre des panoramas spectaculaires sur la baie. « C'est un vrai défi technique, c'est pour ça que ça fait partie des greens de prestige dans tout le développement et de ne pas penser au score. Même si c'est l'un des plus beaux greens de la région, le parcours est tellement grand que ça fait un peu perdre la vue. »

La nuit le trac s'aggrave de parcours. Au programme, un fairway à trois, est monté et redessiné ensuite sur le green, du rough à gauche et un green à droite. « C'est un vrai défi technique, c'est pour ça que ça fait partie des greens de prestige dans tout le développement et de ne pas penser au score. Même si c'est l'un des plus beaux greens de la région, le parcours est tellement grand que ça fait un peu perdre la vue. »

Le club-house veut également le dit-on ne serait-ce que pour admirer les photos d'architectes du parcours au début des années 90 ou encore des souvenirs du passage de Rory McIlroy. Sans venir et juste avant le prochain, on peut admirer les deux car les oiseaux reviennent le Nord irlandais en 2005 lors de la Rosapenna Scottish Cup. À 18 ans, le jeune Rory était inscrit en tant que dans la catégorie 70-75.



